



סילבוס 500KBiz - להיות בעלת עסק של 500K בשנה

פרק 1

1. תקנון
2. נעים להכיר
3. מבוא (התחייבות להצלחה)
4. יוצאת ממעגל התפעול
5. למה בכלל להיות בעלת עסק?
6. מה העסק הנכון לך?
7. מיינדסט של מנצחת

פרק 2

8. מי אני ומה העסק שלי?
9. סקרים גבירתי סקרים
10. מה הלמה שלי?
11. עם מי אני רוצה לעבוד?
12. את המותג המותג
13. להיות אשה, אמא ובת זוג

פרק 3

14. אימאל'ה מספרים
15. מה הפוטנציאל העסקי שלך?
16. כמה את שווה?
17. מודלינג
18. תחזית עסקית
19. מתחברות למספרים
20. ניהול שורת הרווח
21. פתרונות גבייה וחייבים
22. דוח רווח הפסד
23. תזרים מזומנים

פרק 4

24. איך תגיעי לעסק של 500K בשנה
25. פיתוח ותמחור מוצרים
26. איך מגדירים יעד כספי?
27. בואי נגדיר יעדים
28. המרת יעדים לפעולות

פרק 5

- 29. מבוא לשיווק
- 30. איך בונים אסטרטגיית שיווק?
- 31. מטרות ויעדים
- 32. אוטאר
- 33. ROI
- 34. KPI
- 35. משפך שיווק
- 36. גאנט שיווק

פרק 6

- 37. פייסבוק מאחורי הקלעים
- 38. בניית קמפיין ממומן
- 39. כללים לשיווק אורגני נכון
- 40. שת"פ – למה זה טוב?
- 41. כך תבני פאנל שיווקי

פרק 7

- 42. שיטה
- 43. SOP
- 44. מודל D.I.S.C
- 45. מבנה שיחה הפוך
- 46. כתיבת הצעת מחיר ממירה

פרק 8

- 47. מדפסת שיווק
- 48. איך תבני מדפסת שיווק
- 49. סוגי מדפסות

פרק 9

- 50. מתנות
- 51. 2Sign – מערכת להחתמת מסמכים
- 52. ZAPIER – אוטומציות
- 53. Canva – מערכת לעיצוב גרפי

פרק 10

- 54. רב מסר – פתיחת משתמש
- 55. רב מסר – חשבון
- 56. רב מסר – ראשי
- 57. רב מסר – רשימות
- 58. רב מסר – תגיות
- 59. רב מסר – מסר בודד
- 60. רב מסר – סדרת מסרים
- 61. רב מסר – רב תבנית
- 62. רב מסר – נרשמים
- 63. רב מסר – יצירת דף נחיתה
- 64. רב מסר – טפסים
- 65. רב מסר – תוספים ומוצרים
- 66. רב מסר – עקרונות בניית דף נחיתה
- 67. רב מסר – עקרונות בניית דף מכירה