



## סילבוס – " האקדמיה לעסקים "

### התוכנית כוללת 3 קורסים דיגיטליים המפורטים מטה :

### קורס "הקמה וניהול עסק הלכה למעשה"

#### פרק 1 - אימון עסקי

1. פתיחת עסק
2. ניהול עסק קטן כחברה
3. לו"ז שבועי
4. מעקב פיננסי

#### פרק 2 - אימון פיננסי

5. בניית תקציב שנתי
6. רווח הפסד
7. בקרת הוצאות

#### פרק 3 - תמחור מוצר

8. דרכים לתמחור מוצר
9. דוגמא לתמחור

#### פרק 4 - מסע לקוח

10. מי הלקוח שלי?

077-9616717 

077-2013640 

052-3647270 

LolikoFinance 

רנ"ס 18, קרית מוצקין 

lolikodigital@gmail.com 



## פרק 5 - מכירות

- 11. מבוא למכירות
- 12. טיפים לשיחת מכירה מוצלחת
- 13. תסריטי שיחה מנצחים

## פרק 6 - מחוץ לאזור הנוחות

- 14. 5 השלבים ליציאה מאזור הנוחות
- 15. רשימת אוהבים, טובים, צריכים

077-9616717 

077-2013640 

052-3647270 

LolikoFinance 

רנ"ס 18, קרית מוצקין 

lolikodigital@gmail.com 



## קורס "מערכות דיוור ודפי נחיתה"

הקורס מכיל הדרכה תפעולית מלאה על 4 מערכות דיוור שונות מורכב מהפרקים הבאים (סה"כ 51 שיעורים) :

### פרק 1 – SMOOVE

1. פתיחת משתמש
2. מחירים
3. מרכז השליטה
4. טאבים
5. הגדרות
6. רשימות
7. אנשי קשר
8. מכתבים
9. אוטומציה
10. מסרונים
11. יצירת לידים
12. דפי נחיתה
13. דף תודה
14. הגדרות דף נחיתה
15. CRM
16. חבילות, עזרה ותמיכה

### פרק 2 – רב מסר

17. פתיחת משתמש
18. חשבון
19. ראשי
20. רשימות
21. תגיות
22. מסר בודד
23. סדרת מסרים
24. רב תבנית
25. נרשמים
26. יצירת דף נחיתה
27. טפסים
28. תוספים ומוצרים

077-9616717 

077-2013640 

052-3647270 

LolikoFinance 

רנ"ס 18, קרית מוצקין 

lolikodigital@gmail.com 

## פרק 3 – שלח מסר

- 29. פתיחת משתמש
- 30. מחירים
- 31. הגדרות
- 32. הוספת מנויים
- 33. טפסים
- 34. מנויים
- 35. קבוצות דיוור
- 36. קמפיינים וניחולטרים
- 37. הודעות מתוזמנות
- 38. סדרות הודעות
- 39. מערכת SMS
- 40. דפי נחיתה
- 41. קורסים
- 42. דוחות

## InforUMobile – פרק 4

- 43. פתיחת משתמש
- 44. מחירים
- 45. סקירת דף הבית
- 46. אנשי קשר
- 47. דיוור אלקטרוני
- 48. דפי נחיתה
- 49. טפסי רישום
- 50. תהליכי אוטומציה
- 51. סקירת אפשרויות נוספות

## פרק 2 – בונוס – דף נחיתה

- 52. עקרונות בנייה ועיצוב דף נחיתה

## פרק 3 – בונוס – דף מכירה

- 53. עקרונות בנייה ועיצוב דף מכירה



## קורס "דף פייסבוק – בנייה ושיווק"

הקורס מכיל הדרכה תפעולית מלאה על בנייה והגדרת דף פייסבוק עסקי מורכב מהפרקים הבאים (סה"כ 27 שיעורים) :

### פרק 1 – דף עסקי בפייסבוק

1. "ההבדל בין פרופיל אישי לדף עסקי" – יתרונות וחסרונות
2. "בניית דף פייסבוק" – שלב אחר שלב הלכה למעשה
3. "סקירת אפשרויות הגדרת דף פייסבוק" – מעבר על הטאבים בעמוד עסקי
4. "הגדרות כלליות" – והמלצות
5. "הגדרות פרטי הדף"
6. "הגדרות תבניות ולשוניות"
7. "אודות" – והגדרות נכונות בדף האודות
8. "הגדרת הודעות אוטומטיות" – בצ'אט הפייסבוק
9. "מיזוג והסרת דף פייסבוק" – מה נכון לעשות ואיך?
10. "הגדרת תפקידים בדף וקישור לאינסטגרם" – מתי משתמשים ואיך?
11. "יחוס הפוסט והתראות"
12. "הוספת לחצן" – לצורך פעולה על ידי הלקוח
13. "נתוני שימוש" – סקירה
14. "היכרות-כלי פרסום"
15. "יומן פגישות בפייסבוק" – הגדרתו ותפעולו
16. "הזמנת חברים" – לעקוב אחרינו בדף

### פרק 2 – חשבון פרסום

17. "מה זה בכלל חשבון פרסום" – ולמה אנו צריכים אותו?
18. "הפעלת חשבון פרסום צעד אחר צעד"
19. "מנהל המודעות" – למה משמש?
20. "בניית קהל לדוגמא"

### פרק 3 – פייסבוק פיקסל

21. "מה זה בכלל" – המילה המפחידה הזו?
22. "הגדרת פייסבוק פיקסל" – ובדיקתו
23. "הטמעת קוד פיקסל באתר/דף נחיתה" – איך עושים זאת?

077-9616717

077-2013640

052-3647270

LolikoFinance

רנ"ס 18, קרית מוצקין

lolikodigital@gmail.com



## פרק 4 – הרשאות בעלי תפקידים

24. "מתן הרשאות דף עסקי" – לצורך ניהול העמוד  
25. "מתן הרשאות חשבון פרסום" – לצורך פרסום מודעות ממומנות

## פרק 5 – קישורים חיצוניים לפייסבוק

26. "קישור אינסטגרם לדף עסקי" – איך עושים זאת?  
27. "קישור אתר לדף עסקי"

## פרק 6 – בונוס

28. "קמפיין לדוגמא חלק א'" – בניית קמפיין וסדרות מודעות  
29. "קמפיין לדוגמא חלק ב'" – בניית מודעות ושכפולן לסדרות מודעות

077-9616717 

077-2013640 

052-3647270 

LolikoFinance 

רנ"ס 18, קרית מוצקין 

lolikodigital@gmail.com 